

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН****О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию**

Принят Государственной Думой

21 декабря 2010 года

Одобен Советом Федерации

24 декабря 2010 года

(В редакции федеральных законов от 28.07.2012 № 139-ФЗ, от 05.04.2013 № 50-ФЗ, от 29.06.

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Сфера действия настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с защитой детей от информ
2. Настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения в сфере:
 - 1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистичес
 - 2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена
 - 3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную и
 - 4) рекламы.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

В настоящем Федеральном законе используются следующие основные понятия:

- 1) доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно рас
- 2) знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информации
- 3) зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для
- 4) информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутст
- 5) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федер
- 6) информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тем
- 7) информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том чис
- 8) информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралист

- 9) классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в за
- 10) места, доступные для детей, – общественные места, доступ ребенка в которые и (или) н
- 11) натуралистические изображение или описание – изображение или описание в любой форме
- 12) оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информации
- 13) эксперт – лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое

Статья 3. Законодательство Российской Федерации о защите детей от информации, причиняюще

Законодательство Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их

Статья 4. Полномочия федерального органа исполнительной власти, органов государственной

1. К полномочиям федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительств

- 1) разработка и реализация единой государственной политики в сфере защиты детей от инфор
- 2) разработка и реализация федеральных целевых программ обеспечения информационной безо
- 3) установление порядка проведения экспертизы информационной продукции, предусмотренной
- 4) государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите

2. К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере з

Статья 5. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

- 1) информация, предусмотренная частью 2 настоящей статьи и запрещенная для распространен
- 2) информация, которая предусмотрена частью 3 настоящей статьи с учетом положений статей

2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здор
- 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (
- 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побужда
- 31) содержащая изображение или описание сексуального насилия; (Пункт введен – Федеральны
- 4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и
- 5) оправдывающая противоправное поведение;
- 6) содержащая нецензурную брань;
- 7) содержащая информацию порнографического характера;
- 8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия)

3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий с

- 1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психич

- 2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображе
- 3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и жен
- 4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

Глава 2. Классификация информационной продукции

Статья 6. Осуществление классификации информационной продукции

1. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) расп
2. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке под
 - 1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
 - 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной к
 - 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитик
3. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями н
 - 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
 - 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
 - 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
 - 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
 - 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая
4. Классификация информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обуч
5. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерал
6. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются

Статья 7. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесе

Статья 8. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет

- 1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (
- 2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы л
- 3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодичес

Статья 9. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцат

- 1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сек
- 2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в тс
- 3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного ха

Статья 10. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадца

- 1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти
- 2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального наси
- 3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих вещ
- 4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- 5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображени

Глава 3. Требования к обороту информационной продукции

Статья 11. Общие требования к обороту информационной продукции

1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную частью 2 стат
2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространен
3. Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппар
4. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 нас
 - 1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образова
 - 2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;
 - 3) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;
 - 4) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;
 - 5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации обще
 - 6) информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в
 - 7) комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого
5. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста ше
6. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей
7. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей
71. Организатор зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеооб
72. Порядок и условия присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий (
8. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения с

Статья 12. Знак информационной продукции

1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или)
 - 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шест
 - 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шест
 - 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двен
 - 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шест
 - 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде и(Часть в редакции Федерального закона от 28.07.2012 № 139-ФЗ)
2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационнс
3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов п
4. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиоперед
- 4.1. Производитель, распространитель продукции средства массовой информации вправе заключ
5. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции сред

Статья 13. Дополнительные требования к распространению информационной продукции посредст

1. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктами 1 - 5 части
2. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктами 4 и 5 стать
3. Распространение посредством телевизионного вещания информационной продукции, содержащ
4. Распространение посредством радиовещания информационной продукции, содержащей информа
5. При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещан

Статья 14. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуник

1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных
 2. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не зарегистрированный как
 3. Аудиовизуальный сервис должен содержать знак информационной продукции (в том числе в
- (Статья в редакции Федерального закона от 28.07.2012 № 139-ФЗ)

Статья 15. Дополнительные требования к обороту отдельных видов информационной продукции

1. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяе
2. Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для
3. Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в

Статья 16. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для

1. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полигра
2. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения сред
3. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения сред
4. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения сред
5. В целях информирования распространителей информационной продукции сведения о находящи
6. Продажа, прокат, аренда, а также выдача из фондов общедоступных библиотек информацио
7. Продажа информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распростране
8. Предоставление и размещение информационной продукции, содержащей информацию, запрещен
9. При размещении анонсов фильмов, содержащих информацию, запрещенную для распространени

Глава 4. Экспертиза информационной продукции

Статья 17. Общие требования к экспертизе информационной продукции

1. Экспертиза информационной продукции проводится экспертом, экспертами и (или) экспертн
 2. Уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной в
 3. Сведения, содержащиеся в реестре аккредитованных экспертов и экспертных организаций,
 4. Уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной в
 - 1) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, организационно-правовая ф
 - 2) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, адр
 - 3) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, наименование и орг
 - 4) номер и дата выдачи аттестата аккредитации;
 - 5) номер и дата приказа (распоряжения должностного лица) уполномоченного Правительством
 - 6) вид информационной продукции, экспертизу которой вправе осуществлять аккредитованный
 - 7) сведения о приостановлении или прекращении действия выданного аттестата аккредитации.
 5. В качестве эксперта, экспертов для проведения экспертизы информационной продукции мог
 - 1) имеющих или имевших судимость за совершение тяжких и особо тяжких преступлений против
 - 2) являющихся производителями, распространителями информационной продукции, переданной н
 6. Порядок проведения экспертизы информационной продукции устанавливается уполномоченным
 7. Экспертиза информационной продукции может проводиться двумя и более экспертами одной
 8. Срок проведения экспертизы информационной продукции не может превышать тридцать дней
 9. Оплата услуг экспертов, экспертных организаций и возмещение понесенных ими в связи с
- (Статья в редакции Федерального закона от 28.07.2012 № 139-ФЗ)

Статья 18. Экспертное заключение

1. По окончании экспертизы информационной продукции дается экспертное заключение.
2. В экспертном заключении указываются:
 - 1) дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции;
 - 2) сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, с
 - 3) вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами;
 - 4) объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информации;
 - 5) содержание и результаты исследований с указанием методик;
 - 6) мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы;
 - 7) выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей
3. Экспертное заключение комиссионной экспертизы подписывается всеми экспертами, участв
4. Экспертное заключение составляется в трех экземплярах для передачи заказчику эксперти
5. Информация о проведенной экспертизе информационной продукции и ее результатах размеща
6. Повторное проведение экспертизы конкретной информационной продукции допускается в пор

Статья 19. Правовые последствия экспертизы информационной продукции

В срок не позднее чем пятнадцать дней со дня получения экспертного заключения федеральны

- 1) о несоответствии информационной продукции требованиям настоящего Федерального закона
- 2) о соответствии информационной продукции требованиям настоящего Федерального закона и

Глава 5. Государственный надзор и общественный контроль за соблюдением законодательства
(Наименование в редакции федеральных законов от 28.07.2012 № 139-ФЗ; от 14.10.2014 № 307

Статья 20. Государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации с
(Наименование в редакции федеральных законов от 28.07.2012 № 139-ФЗ; от 14.10.2014 № 307

1. Государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите
2. (Часть утратила силу - Федеральный закон от 14.10.2014 № 307-ФЗ)

Статья 21. Общественный контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их

1. Зарегистрированные в установленном федеральным законом порядке общественные объединен
2. При осуществлении общественного контроля общественные объединения и иные некоммерческ

Глава 6. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющ

Статья 22. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причина

Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняюще

Глава 7. Заключительные положения

Статья 23. Порядок вступления в силу настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2012 года.
2. Положения части 1 статьи 12 настоящего Федерального закона не распространяются на печ
3. Положения части 1 статьи 12 настоящего Федерального закона не распространяются на пос

Президент Российской Федерации

Д.Медведев

Москва, Кремль

29 декабря 2010 года

№ 436-ФЗ